



**ЦЕНТР  
ПОЛИТИЧЕСКОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**

**Влияние США на политическую обстановку в России  
на период проведения выборов в Государственную Думу  
в 2016-м году и на перспективу**

*Аналитический доклад*

*Москва, 2017 г.*

105082, г. Москва, 2-й Ирининский переулок, дом 3  
Tel.: +7 (499) 261-43-82  
E-mail: [cpi@polit-info.ru](mailto:cpi@polit-info.ru)

Тотальная информатизация современного общества абсолютно всех делает участниками т.н. Большой Информационной войны, которая иногда принимает форму политического противостояния, иногда конкуренции в экономическом плане. Развитие соцсетей и иных форм медиа-общения делает каждого пользователя СМИ, вне зависимости от уровня компетенции и ответственности. В результате, социальные медиа становятся действительно мощным способом продвижения как продукции, так и технологий воздействия на широкую аудиторию с целью манипулирования ею – в том числе и с политическими целями.

После введения ограничений на работу иностранных НКО на территории России за рубежом:

- ведется **работа по созданию специальных подразделений, в том числе, в вооруженных силах, спецслужбах и других государственных органах**, а также **НКО** для информационного противоборства с Россией;
- **увеличивается количество центров по производству контента антироссийского содержания**, прежде всего, в странах со значительной долей русскоязычного населения;
- на законодательном уровне **закрепляются стратегии по противодействию российской информационной политике**;
- **осуществляется дополнительное финансирование, подбор и обучение кадров.**

Развитие и финансирование данных каналов влияния осуществляется под руководством силовых ведомств и спецслужб США (Министерство обороны, ЦРУ, АНБ), в которых имеются специальные подразделения по ведению информационной войны, а также входящих в «гражданский аппарат» государственных ведомств и структур (Государственный департамент США, Восточная группа по стратегическим коммуникациям в составе Европейской внешнеполитической службы) с использованием возможностей неправительственных организаций, частных фондов, традиционных средств массовой информации (радио «Свободная Европа»/радио «Свобода», «Голос Америки», медиакорпорация «Би-Би-Си» и др.), специализированных групп экспертов и исследовательских центров, как правило, созданных при ведущих американских университетах.

При этом **все субъекты неразрывно связаны между собой организационно, технически и финансово**: опыт подобного «сотрудничества» со СМИ имеют:

- Фонд независимого радиовещания,
- Фонд развития информационной политики,
- Совет по международным исследованиям и обменам,
- Фонд «Евразия» и др.

С принятием в России федеральных законов об «иностранных агентах» и нежелательных организациях, осложнивших деструктивную деятельность стран Запада, активизировались поиски возможности сохранения работы американских НПО и НКО в России, внедрению новых форм и методов финансирования российских НКО, информационных структур и физических лиц, ведущих антироссийскую пропаганду.

Предпринимаются попытки по осуществлению **вывода муниципальных печатных изданий** из-под юрисдикции районных администраций и назначения «независимых» редакторов. В качестве инструмента рекомендуется использовать якобы имеющиеся пробелы в законодательстве РФ, допускающем регистрацию двух уставов СМИ (учредителей и редакции), что позволяет в случае ликвидации организации-учредителей СМИ продолжить деятельность издания под контролем оппозиционных т.н. либеральных сил.

С целью оказания деструктивного влияния на состояние информационной обстановки предпринимаются меры по **расширению сети внештатных корреспондентов в российских регионах** на базе корсети РС/РСЕ.

Например, в октябре 2016 года зафиксировано начало активного продвижения среди представителей российского медиасообщества **международного интернет-сервиса для журналистов «Hackpack.press»<sup>1</sup>**.

Отмечается активная реализация зарубежных **образовательных программ для представителей российского журналистского корпуса**, взаимодействие и обмен опытом представителей американских и европейских СМИ с российскими журналистами и редакторами онлайн-изданий несистемной оппозиции.

В 2016 году был создан **«Центр по обмену новостями на русском языке»** (структура зарегистрирована как НПО и базируется в Чехии, финансируется МИД Нидерландов)<sup>2</sup>, задачей которого является создание на территории Российской Федерации негативного контента, его систематизация и дальнейшее тиражирование через зарубежные русскоязычные антироссийские СМИ.

Кроме того, с целью оказания направленного влияния «мозговыми центрами» (Центр интернета и общества им. Беркмана при Гарвардском университете) США активно ведется работа по изучению **российского сегмента Интернет и социальных сетей и определению точек их уязвимости**, психологических особенностей восприятия информации различными группами и слоями российского виртуального населения (технологии медиапсихологии).

По результатам проведенных масштабных исследований российского сегмента Интернет зарубежные структуры выявляют **«лидеров мнений» и организуют с помощью медийных НКО целенаправленную работу с ними**, в

---

<sup>1</sup> Запущен в 2015 году российско-американской инициативной группой, возглавляемой Джастином Варилеком, бывшим сотрудником правозащитной организации «Мемориал». Изучение материалов сайта свидетельствует об использовании ресурса зарубежными пропагандистскими структурами для распространения собственной направленной информации, поиска корреспондентов, консультантов, а также участников стажировочных и грантовых программ, направленных на продвижение идей «независимой журналистики».

<sup>2</sup> Центр организует работу посредством закрытого интернет-портала (Russian Language News Exchange, возглавляет польский журналист М.Бернатт-Режински).

том числе по программам ведения журналистских расследований и сбору «чувствительной» социально-политической информации. Гражданские журналисты активно ищут и размещают в интернет-пространстве негативную по отношению к российской власти информацию, а также проводят «легализацию» инспирированных Западом информационных вбросов.

В дальнейшем деструктивная информация используется российскими оппозиционными СМИ и Интернет-ресурсами, получает развитие в зарубежных СМИ, с одновременным тиражированием на русскоязычных медиаплощадках.

Так, голландская ЕОПЮ «Глобальные голоса» («Global Voices») при финансовой поддержке Фонда Дж.Сороса осуществляет проект под названием «**Эхо Рунета**», в рамках которого ведется активный мониторинг российского интернет-пространства, прежде всего, социальных сетей и блогосферы, в целях формирования протестных настроений в отдельных слоях общества и реализации пропагандистских акций. **Особое внимание уделяется изучению националистических движений в России** и проводимых политических PR-кампаний. Сотрудниками «Эхо Рунета» разработано методическое пособие для обучения иностранцев навыкам выявления «дезинформации»<sup>3</sup>.

Результаты мониторинга зарубежных интернет-ресурсов свидетельствуют о **высоком уровне медийной активности неправительственных аналитических структур США и аффилированных с ними европейских экспертных организаций**, направленной на информационную поддержку антироссийских устремлений глобальных и региональных держав, а также наднациональных структур.

Из экспертно-аналитических организаций, чья деятельность несет в себе признаки оказания деструктивного информационного воздействия на политические и социально-экономические процессы, проходящие как на территории Российской Федерации, так и в регионах мира, представляющих для России стратегический интерес, выделяются следующие:

инкорпорированные в Фонд Наследие **Центр Маргарет Тэтчер по вопросам свободы** и **Центр Дугласа и Сары Эллисон** по изучению зарубежной и национальной оборонной политики,

Атлантический совет и его структурное подразделение **Центр Брента Скоукрофта** по вопросам международной безопасности,

**Институт Брукингса,**

Фонд Карнеги за международный мир и его структурное подразделение **Московский центр Карнеги,**

Центр Вудро Вильсона и его структурное подразделение **Институт Кеннана,**

Совет по международным отношениям, входящие в структуры Университета Джонса Хопкинса,

Центр по вопросам трансатлантических отношений Школы П.Х. Нитце по углубленному изучению международных отношений и Институт стран Центральной

---

<sup>3</sup> Материал используется экспертами «Оперативной рабочей группы по стратегической коммуникации «Восток», входящей в состав Европейской службы внешних связей, и участниками неформального «сетевого сообщества» («Disinformation/Myth-Busting Network»), курирующих в ЕС работу по борьбе с «российской пропагандой», а также иностранными волонтерами из «группы разоблачителей» («Conflict Intelligence Team»).

Азии и Кавказа при Школе углубленного изучения международных отношений (все - США);

**Европейский совет по международным отношениям и Королевский институт международных отношений Чэтем-хаус** (Великобритания);

**Фонд Конрада Адэнауэра** (Германия);

**Центр восточных исследований** (Польша);

**Центр исследований Восточной Европы** (Литва);

**Центр Острогорского** (Белоруссия).

Конкретно, **Американский Центр анализа европейской политики** (Center for European Policy Analysis, CEPA) запустил в апреле 2016 года, перед парламентскими выборами в декабре, новый интернет-портал *«Инициатива информационной войны»* (Information Warfare Initiative Portal, возглавляет Э.Лукас), направленный на «противодействие российской пропаганде» в странах Центральной и Восточной Европы<sup>4</sup>.

Для придания видимости объективности указанных аналитических материалов их выводы подкрепляются мнениями специально подобранных экспертов из России и стран СНГ. Кроме того, участилась **практика вовлечения перспективных российских ученых в деятельность по сбору аналитической информации относительно российской внутривнутриполитической обстановки** и ведения пропагандистской деятельности на российскую и зарубежную аудитории.

### **Совместные «атлантические инициативы»**

Рижский центр стратегических коммуникаций в 2016 году <http://vwwv.stratcomcoe.org/about-us> начал практическую реализацию задач по раннему распознаванию российских пропагандистских и контрпропагандистских кампаний, а также разработку новых инструментов ведения гибридной войны<sup>5</sup>.

Одновременно с этим, в контакте с Рижским центром Британская лаборатория стратегических коммуникаций <https://sclgroup.ee/> **совместно с министерством обороны Великобритании и Пентагоном** завершает разработку подготовки команд «ЮТА-GLOBAL». Эти команды должны были подготовить специалистов в области контрпропаганды и поддержки **«цифрового активизма»**.

---

<sup>4</sup> Наряду с мониторингом и анализом российского контента в СМИ, программа «Инициативы» включает в себя семинары, тренинги, исследование методов и эффективности «русской пропаганды»; разработку информационных web-порталов для централизации аналитических материалов о «дезинформации в странах ЦВЕ»; отработку механизмов взаимодействия и подготовку практических рекомендаций «по отпору политическим устремлениям России».

<sup>5</sup> Центр сформировал специальную группу, включающую 20 человек, в состав которой входят аналитики разведки, психологи и специалисты по информационным технологиям из различных стран НАТО. В настоящее время при поддержке британского Института поведенческой динамики (<http://www.bdinstitute.org/>) эта группа проводит комплексные исследования аудитории российской пропаганды. По итогам исследования разработаны мероприятия, направленные на использование поведенческих моделей, для резкого ослабления воздействия российской пропаганды, прежде всего, на Украине, в Белоруссии, некоторых странах Восточной Европы, а в 1 квартале 2017 года планируется приступить к реализации намеченных планов. Результаты таких «полевых исследований», если они будут признаны положительными, должны найти свое применение на территории России.

## Европейские и трансатлантические инициативы

В настоящее время ведется активная работа по созданию на базе **«Оперативной группы по стратегическим коммуникациям на Востоке»** (East StratCom Task Force) в составе **Европейской службы внешних связей** (EEAS) полноценного **ведомства по борьбе с «российской пропагандой» и исламизмом**. Для указанных целей планируется увеличить штат и финансирование организации, а также выделить дополнительные средства «независимым» СМИ и европейским НКО на поддержание программ профессиональной подготовки журналистов и создание независимых медиа-платформ.

В рамках законодательных инициатив США «противодействие российской угрозе» нашло свое отражение в подписанном 23 декабря 2016 года Б.Обамой законе о предельных уровнях расходов на национальную оборону в 2017 финансовом году. Закон содержит **две инициативы информационно-пропагандистского плана** с выраженной антиросийской направленностью.

Первая инициатива предусматривает кардинальное расширение функций и законодательное закрепление на следующие восемь лет созданного указом Б.Обамы в марте 2016 года под эгидой Госдепа в координации с Министерством обороны, разведсообществом, **Советом управляющих по вопросам вещания** (Broadcasting Board of Governors; BBG) и другими заинтересованными ведомствами межведомственного Центра противодействия пропаганде (Global Engagement Center), изначально ориентированного на борьбу с информационными угрозами со стороны ИГИЛ. Перед Центром ставятся следующие задачи:

- поддерживать усилия по противодействию иностранным субъектам, использующим дезинформацию и пропаганду для воздействия на политическую и социальную сферу в США, странах-союзниках и партнерах;
- поддерживать независимые СМИ в других государствах. Собирать из доступных источников примеры дезинформации и пропаганды;
- анализировать и составлять доклады о тактике, технологиях, процедурах иностранных информационных операций.

Финансирование Центра в размере 160 млн. долларов возложено на Госдепартамент и Пентагон. Через гранты и контракты новая структура будет поддерживать «группы гражданского общества, провайдеров медиаконтента, НПО, исследовательские центры, частные компании, академические структуры»<sup>6</sup>.

Вторая инициатива касается реформы **Совета управляющих по вопросам вещания** (Broadcasting Board of Governors, BBG; инициатор реформы председатель Комиссии палаты представителей по иностранным делам Э.Ройс), направленной на оптимизацию состава Совета, замену прежней структуры

---

<sup>6</sup> Автор инициативы - сенатор-республиканец Р.Портман - еще летом 2016 года призывал усилить борьбу с «российской пропагандой» в странах Восточной Европы. **Теперь он расширил задачу уже с проекцией на весь Запад, с учетом обвинений в адрес России во «вмешательстве» в выборные процессы в США и Европе.**

руководства, состоявшей из восьми экспертов по массовым коммуникациям, вещанию и международным отношениям, назначаемых президентом и утверждаемых сенатом, на назначаемого президентом генерального директора, лично курирующего информационно-пропагандистскую деятельность по распространению новостей в странах, где «не существует свободных СМИ».

В ходе осуществляемой американскими властями модернизации структуры внешнепропагандистской деятельности ведется активная **работа по выработке мер повышения эффективности оказания влияния на политику других государств** посредством направленного информационно-психологического воздействия на население.

Так, 12 января 2017 года в Вашингтоне ВВГ совместно с неправительственной организацией Совет по международным исследованиям и обменов (IREX, получает финансирование из Госдепа США, оказывает поддержку «независимым» СМИ, а также занимается организацией образовательных программ, направленных на «развитие» лидерских качеств граждан в странах с развивающейся демократией. Несмотря на закрытие представительства организации в России, продолжает осуществлять свою деятельность на территории РФ через возможности дипломатических представительств США) проведен брифинг «Большие объемы данных и развитие медиа» (Big Data and Media Development).

На мероприятии, в частности, была представлена **новая модель стратегического воздействия на целевую аудиторию**, основанная на трех составляющих:

- информировании местного населения посредством адресной доставки контента через местные СМИ и медийные платформы;
- вовлечении целевой аудитории в процессы тиражирования подготовленного органами внешнеполитической пропаганды США контента;
- оказания влияния на людей, медийные организации и правительственные структуры.

Таким образом, **США разработали принципиально новую схему воздействия на российское информационное пространство**, которая обладает следующими особенностями:

- имеет **разветвленную систему организаций** разных по форме собственности, юридическому статусу, источникам финансирования, структуре, заявленной сфере деятельности, которая **внешне выглядит как результат естественного развития гражданского общества**;

- осуществляет **координацию деятельности и текущее управление отдельными структурными элементами**, как правило, через связанных со спецслужбами и государственными органами США физических лиц, являющихся разработчиками и руководителями одновременно нескольких структур, формально не связанных друг с другом юридическими, финансовыми и административными отношениями;

- располагает значительным количеством **центров по производству заданного контента**, различного по форматам и способам подачи материала, обладает технологической универсальностью и гибкостью в формах и методах медийной работы;

- обладает высокими способностями **охвата большого количества объектов информационно-пропагандистского воздействия** и адаптации к резким изменениям общественно-политической обстановки.

- **вырос бюджет ВВГ** – Совета управляющих по вопросам вещания, который занимается внешней пропагандой (Радио Свобода, Голос Америки и т.д.). Так, запрос на бюджетные ассигнования для нужд ВВГ на 2017 год составлял 777.8 миллионов долларов США – это почти на 30 млн больше, чем в прошлом году. Особый акцент делается на Россию и молодежь<sup>7</sup>.

- в рамках антироссийских санкций **Госдепартамент США** с 2016 по 2018 выделил \$60 млн «российским демократическим и гражданским организациям на поддержку медиа и свободного интернета в России». Госдепартамент будет выделять по \$20 млн ежегодно на эти цели, действуя как напрямую, так и **через фонд Сороса National Endowment for Democracy**, как говорится в документе, размещенном на сайте конгресса США

**Основная цель на данном этапе:** отвлечь западную и российскую общественность от фактов вмешательства в российские выборы (в декабре 2016 и – на перспективу – в марте 2018 года) прямым и малодоказательным обвинением России во вмешательстве в американские (президентские) выборы 2016 года, а также превентивно снизить влияние России на серию выборов в Европе в 2017 году.

Примечательно также и то, что **соцсети** уже сейчас и в обозримом будущем подвергаются и будут подвергаться **жесткому цензурированию в интересах США**. Соответствующие инициативы уже осуществляются.

*Алексей Мухин, директор Центра политической информации*

---

<sup>7</sup> На портале тендеров и госзакупок США опубликовали новый контракт, цель которого — создать расширенную платформу для "Голоса Америки", который будет направлен на российских граждан. Помимо создания отдельного телеканала, предполагается подготовка цифрового контента для распространения в Интернете. Подрядчик "Голоса Америки" будет собирать информацию у российских новостных служб и репортёров, которые работают непосредственно "на земле". Сам проект будет реализовываться на протяжении как минимум двух лет. Ещё один "модный" формат — стримы, которые будут обеспечиваться для "Голоса Америки" с помощью LiveU и Streambox, что позволяет вести прямую трансляцию как на "Ютубе", так и в классическом эфирном формате, причём задействуя журналистов-фрилансеров или обычных граждан, вовлечённых в проект в качестве гражданских репортёров. Таким образом, любой желающий "гражданский журналист" без всяких лицензий от соответствующих госорганов — прежде всего Роскомнадзора — может "стримить" в Сеть без ограничений, и, в принципе, вне правовых рамок российского законодательства в сфере регулирования СМИ.